



Cómo ser visibles en internet

Jornada de Posicionamiento Online

24 de
septiembre
de 2010



Objetivos de la Jornada

Fomentar las Estrategias de Posicionamiento Online de las empresas

Hoy en día resulta fundamental tener un buen posicionamiento online. Estar en los primeros resultados de los buscadores online puede reportar grandes oportunidades de negocio para las empresas. Los buscadores son la herramienta más utilizada en Internet y el 72,8 % de los internautas encuentra información de la compra o contratación en los buscador

Dar a conocer los criterios básicos para un mejor Posicionamiento Online

Existen una serie de elementos de nuestra página Web que **con su modificación y rediseño nos puede otorgar un mejor posicionamiento online**. En estas jornadas se darán nociones básicas para poder mejorar nuestra accesibilidad y visibilidad en la red.

Distinguir entre Publicidad Online por Click y Posicionamiento Online

Una de los grandes objetivos de estas jornadas es que el asistente sepa diferenciar entre marketing online y posicionamiento online. Se conoce como publicidad online por click a aquella que la empresa contrata para ser visible en los enlaces patrocinados de los principales buscadores. La empresa pagará en función del número de clicks y de tráfico Web que tenga. Sin embargo el posicionamiento online (SEO) se refiere al conjunto de técnicas a emplear para que nuestra Web sea más visible en los resultados los buscadores (Resultados naturales del buscador).

Promover el uso de una estrategia de Marketing Directo

El **posicionamiento online** entra dentro de las llamadas estrategias de marketing directo solicitado. Los usuarios de los buscadores son activos y están interesados en la información que buscan.



Objetivos de la Jornada

Fundamentalmente estas jornadas van orientadas a los profesionales del sector **Rent a Car** con la finalidad de mostrar todas las ventajas que suponen la implantación de las técnicas de posicionamiento online. Se ofrecerán datos y estadísticas que muestren la importancia de las estrategias SEO.

Nos interesa también presentar estas jornadas de difusión a los empresarios de sectores interrelacionados con el Rent a Car como pueden ser los empresarios hosteleros, agencias de viaje, que pueden estar interesados en este tipo de técnicas que puedan aportar mayores posibilidades de negocio.



Duración de la Jornada

La jornada se desarrollará **desde las 10 hasta las 14 horas** y tendrá lugar el **24 de septiembre**.

[+]

Más información
e inscripciones
952 240 542
info@aecarent.com

