



Muchos turistas suelen alquilar un vehículo nada más aterrizar en el aeropuerto de su destino de vacaciones. Sin embargo, este año podrían encontrar dificultades para conseguir uno, especialmente en agosto, el mes destinado al ocio por excelencia.

Datos clave

58.713

Son los coches adquiridos por los *rent a car* en el primer semestre, suponen un 60,2% menos que en el mismo periodo del año anterior y un 13,3% del mercado total. En 2008 sus compras representaron el 16% del mercado, 183.037 autos.

MADRID

La provincia donde más coches de alquiler se han comprado de enero a junio. Según datos de Ganvam los *rent a car* adquirieron allí 41.588 coches, un 44,4% menos y un 73,21% del total. En importancia le siguen Alicante, Baleares, Málaga y Las Palmas.

Los 'rent a car' reducen sus flotas. Sin coches para alquilar en vacaciones

Los fabricantes y la falta de financiación les lleva a recortar un 60% sus compras

M. Cupeiro / C. Porras

TRES llamadas, otras tantas visitas a páginas web y no hay quien consiga coche para recorrer Ibiza la primera semana de agosto. "Alquile un scooter", aconseja el empleado de la empresa Extra Rent Ibiza. Conclusión, más vale darse prisa si se tiene intención de alquilar un auto en las costas españolas este verano porque, como ya ocurre en la isla balear, hay escasez de vehículos en alquiler para cubrir la demanda en las zonas más turísticas del país.

Esta es otra jugada de la crisis. Las compras de coches de las empresas de alquiler de coches han descendido un 60% en España en lo que va de ejercicio sobre el mismo periodo del año anterior, según datos de la Asociación de Fabricantes (Anfac) y de Vendedores (Ganvam). Los *rent a car* han realizado el 13,6% de las compras totales de automóviles cuando el pasado ejercicio hicieron el 16%.

Freno a la caída

La consecuencia al cerrojazo dado por las alquiladoras no se ha hecho esperar: no hay vehículos suficientes para cubrir la demanda. El portavoz de la Federación Nacional de Empresas de Alquiler de Vehículos (Feneval), Miguel Ángel Saavedra, es tajante: "No hay coches en ninguna parte". Más ahora en plenas vacaciones, temporada que llega para dar un respiro al sector turístico. Aunque por el momento no se aprecia una recuperación de esta actividad sí se constata que se ha frenado la caída libre iniciada a finales de 2008, según datos del *lobby* turístico Exceeltur.

Ante la progresiva bajada de las ventas, los proveedores turísticos habían reducido los productos destinados a esta temporada de verano con el fin de ajustarlos a la caída de la demanda prevista. Sin embargo, el efecto última hora se está haciendo notar. Así, la reducción de la oferta puede no ser proporcional al descenso de la demanda.

Según señala el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (Aviba), Pedro Iriondo, las empresas de alquiler de vehículos han reducido sus flotas en un 25% en este archipiélago, mientras que la bajada de turistas podría oscilar entre el 5% y el 15%. Así, cree que "es probable que en agosto no haya coches para alquilar". Los datos de Ganvam reflejan

■ En Baleares la oferta de vehículos ha caído un 25%, mientras el descenso de turistas puede estar entre el 5% y el 15%

una caída del 70,2% de las compras de las alquiladoras en Baleares de enero a junio de este año sobre el mismo periodo de 2008.

También la presidenta de la agrupación de agencias en Alicante, Marisa Sempere, asegura que en esta provincia es difícil encontrar vehículos. Lo ha sufrido en carne propia, Sempere explica que hace unos días su empresa organizó un evento que requería la utilización de varios coches y sólo pudieron encontrar uno gracias al esfuerzo de una firma local. En Alicante los *rent a car* han reducido sus compras un 75,5%.

Sin embargo, en Canarias, uno de los destinos más afectados por la crisis, no existe insuficiencia de turismos, asegura el presidente de las agencias de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, José Ignacio Alonso, ya que la ocupación hotelera actual es casi un 20% inferior a la de 2008. No coincide en esta apreciación Rafael Gallego, presidente de la patronal española de agencias, Feav, quien asegura que al menos en Gran Canaria sí se está

sufriendo la escasez de coches, "no tanto por un exceso de demanda como por una disminución de flota", añade. La caída de las compras de coches por las alquiladoras ha sido de un 60% en Canarias. Gallego cree, además, que la menor movilidad de los turistas por la isla hará caer los ingresos de restaurantes, museos y otros centros de ocio.

Causas

El presidente de la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía (Aeca), Florencio Barrera, apunta en dos direcciones para explicar el tremendo descenso de las compras de vehículos por los *rent a car*. Barrera señala a los bancos y a las marcas de coches como los principales culpables. A los pri-

■ Los bancos no financian y las marcas no se comprometen a recomprar los vehículos que los 'rent a car' les compran

■ Las empresas de alquiler de vehículos se reunirán la próxima semana con el ministerio de Fomento para solicitar una línea de crédito específica del ICO

La situación de las empresas de alquiler de vehículos ya ha llegado al ministerio de Fomento. La cita está prevista para el miércoles 22 de julio. Ese día, representantes de las asociaciones que defienden los intereses del sector mantendrán un encuentro con el director general de Transportes Terrestres, Juan Miguel Sánchez. Desde Fomento señalan que se

trata de un encuentro ordinario para tomar contacto.

Pero las agrupaciones aprovecharán la cita para trasladar una petición al Ministerio. Según indica el presidente de Aeca, Florencio Barrera, solicitarán que se les habilite una línea específica de crédito a través del ICO para poder acometer las compras necesarias. El portavoz de Feneval se-

ñala también que transmitirán viejas reivindicaciones del sector como es la exención del Impuesto de Matriculación de dos años a seis meses y la reducción del 16% a 7% de IVA en el alquiler de vehículos sin conductor. También solicitarán la reducción del periodo de aplicación de la ITV para sus coches de los dos años actuales a cuatro.

meros los acusa de no querer financiar sus operaciones o hacerlo ofreciendo "precios abusivos". Una falta de financiación que también apuntan desde Feneval.

El problema con los fabricantes es distinto. Éstos no se comprometen ahora a recomprar a los *rent a car* los vehículos que adquieran, con lo que las empresas de alquiler no se atreven a comprar coches de los que luego no saben si podrán deshacerse. Cuando un *rent a car* adquiere una flota de coches firma un contrato en el que la marca se compromete a recomprar esos automóviles en un plazo de seis u ocho meses para venderlos ellos mismos. Se trata de un *buy-pack*, una venta con opción de recompra asegurada. Pero ahora, con una caída de las ventas de coches del 38,3%, las marcas tienen un excedente del que deben deshacerse y no quieren más vehículos.

La estrategia del fabricante puede establecer la reducción de sus ventas a *rent a car*, ya que estas operaciones son las menos rentables para ellos. Ford, por ejemplo, las ha rebajado en España, donde han pasado de suponer el 21% del total de sus matriculaciones en 2008 al 9,4% actual.

Y en todo, hasta a la hora de alquilar un coche, hay que tener en cuenta las leyes de la economía. Así que si ha logrado encontrar coche quizá la sorpresa se la lleve cuando le pasen la factura. A más oferta y menos demanda ya se sabe: aumentan los precios. Así, Barrera calcula que los precios han aumentado entre un 60% y un 70% sobre el verano del año anterior. Mientras que si la comparativa se realiza respecto a los precios de este invierno la diferencia puede dispararse hasta un 90%. "Los precios se han establecido en la realidad, lo de antes era ilógico", indica Barrera quien señala que en invierno por una semana se podrían cobrar unos 80 euros cuando ahora el precio alcanza los 300 euros.

www.negocios.com

Más información sobre el sector turístico en nuestra página web.